



Fiche concept

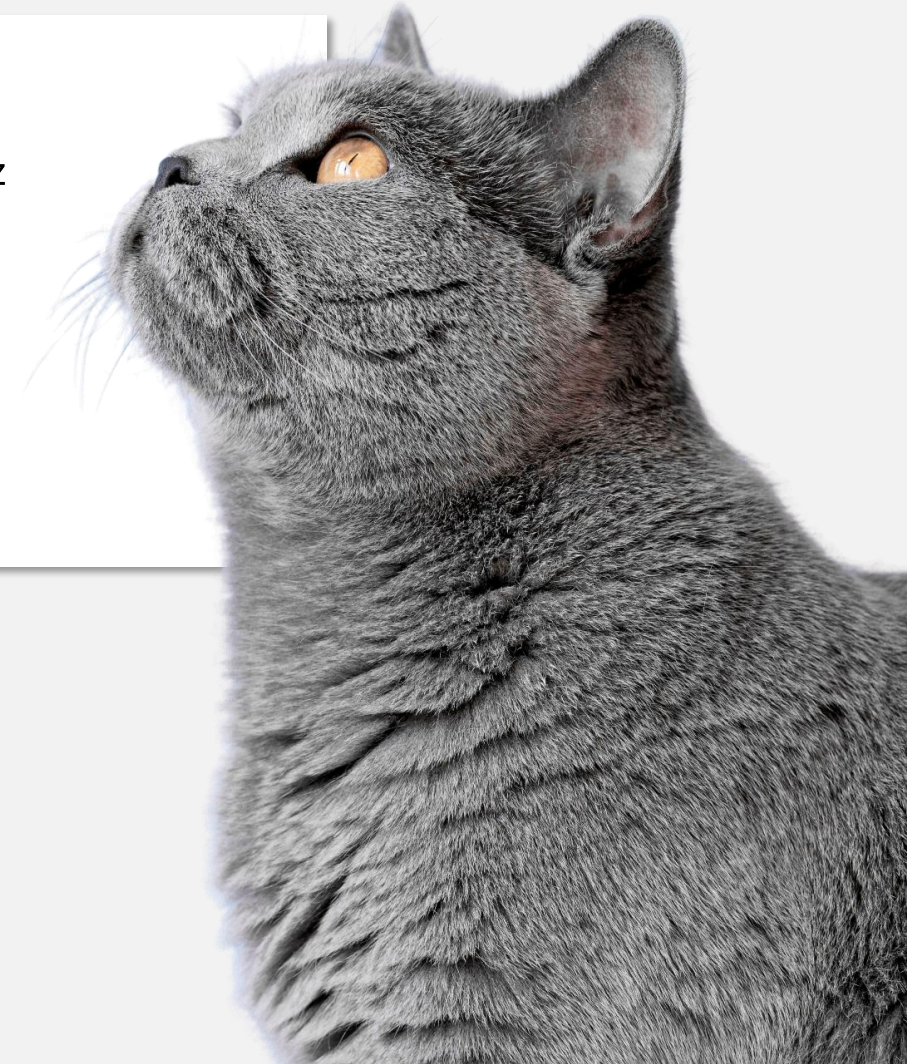
Comment couper les griffes de son chat soi même ?

Ce document est un cahier des charges en réponse à la demande de la clinique Bastet, commanditaire de ce projet.

Contexte de la clinique

Submergée par des demandes d'actes à faible valeur ajoutée, la clinique vétérinaire féline « Bastet » a fait appel à un concepteur e-learning freelance pour former ses patients à des actes pour lesquels ils n'ont pas nécessairement besoin de venir chez leur vétérinaire.

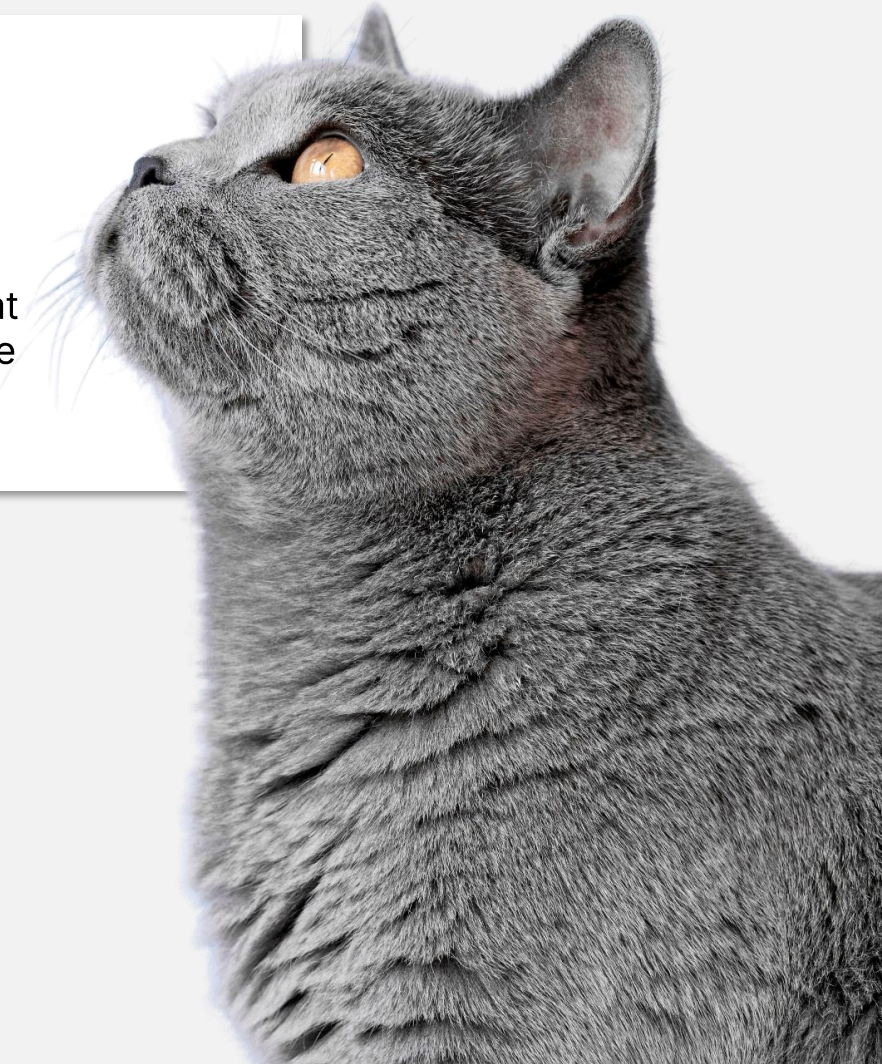
Des interventions telles que « la coupe des griffes du chat » mobilisent environ 15 minutes de temps vétérinaire pour un tarif de 20 €. Ces actes pourraient tout à fait être réalisés par les propriétaires des animaux et cela permettrait aux vétérinaires d'intervenir sur des consultations plus complexes.



Volonté de la clinique

La clinique vétérinaire souhaite donc former ses patients propriétaires de chats à la coupe des griffes afin que ceux-ci ne consultent que s'ils rencontrent des difficultés. Ils souhaitent que le module final reflète leurs valeurs de bienveillance et de respect des animaux.

L'objectif de la clinique est de faire baisser les demandes de coupe des griffes du chat de 50 %. Si cela fonctionne, elle envisage de développer d'autres thématiques comme le transport ou le brossage de l'animal.

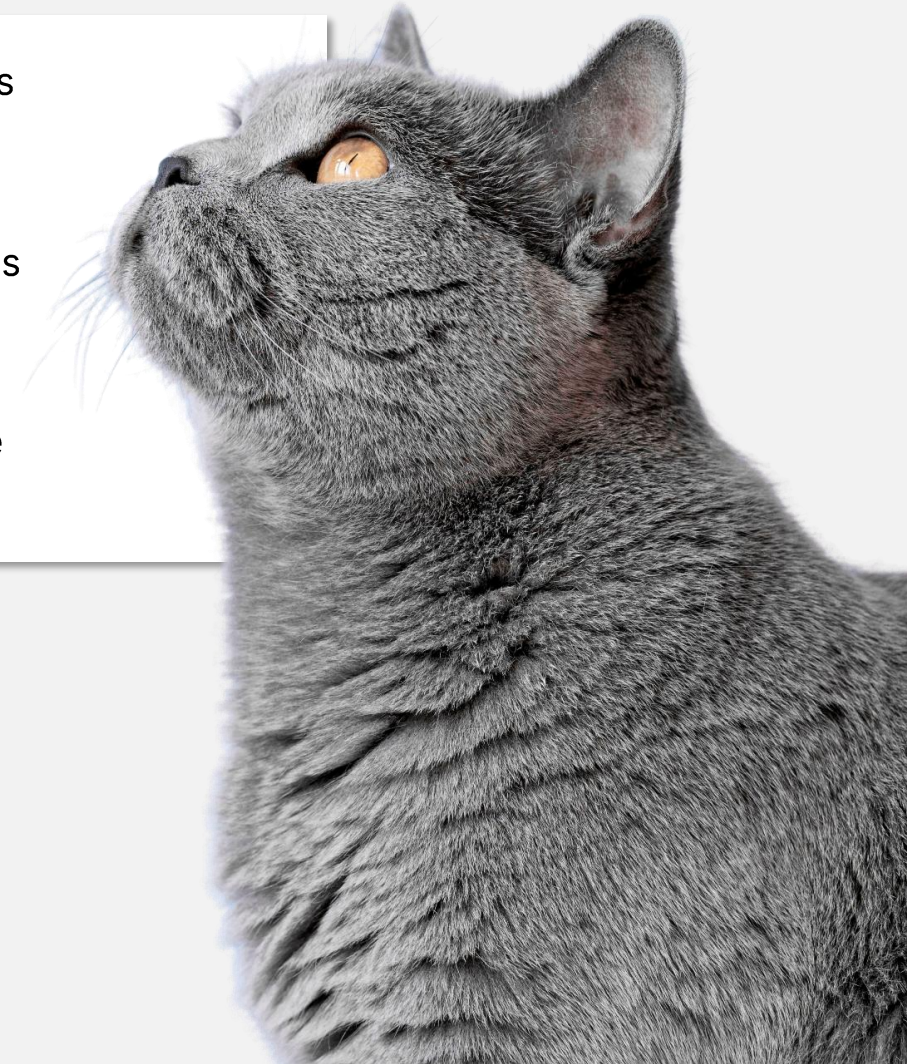


Public cible et navigation dans le module

Le public cible est les propriétaires de chat. On ne sait pas si ceux-ci sont acculturés ou non à l'environnement informatique.

Ce module est un module isolé. Le but n'est pas d'évaluer les apprenants mais de transmettre le geste technique aux maîtres de chats. Le module ne contient donc pas de score minimal à atteindre. Il ne s'inscrit pas non plus dans un parcours pour le moment.

La navigation dans le module est libre. Il n'y a aucune obligation pour les patients de regarder ou non ce module.



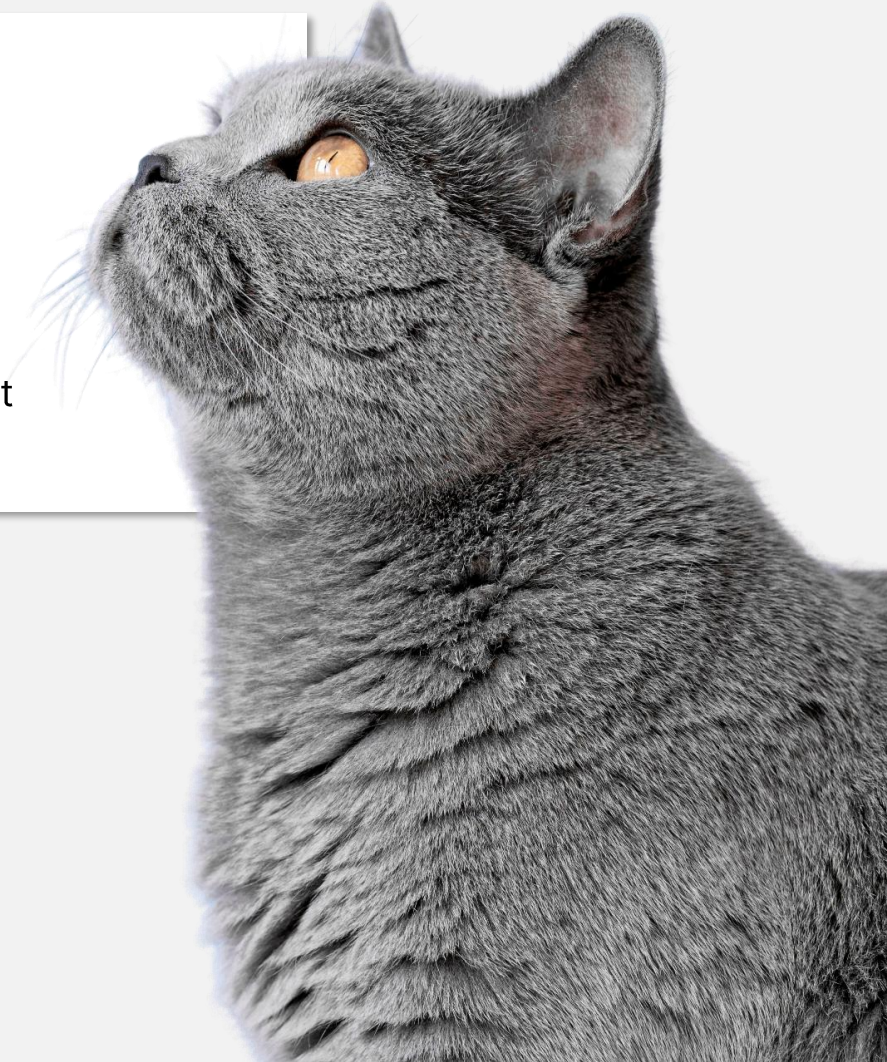
Contraintes techniques

Durée du module : 10 minutes

Export : Scorm 2004

Le module sera diffusé sur le site web de la clinique.
La clinique ne prévoit pas de mettre en place de LMS pour le moment.

Le module ne sera pas responsive. Il pourra être consulté sur smartphone mais il n'est pas conçu avec les normes du responsive.



Objectif pédagogique global*

Objectif opérationnel* de la clinique

La clinique vétérinaire souhaite former ses patients propriétaires de chats à la coupe des griffes afin de faire baisser le nombre de consultations à faible valeur ajoutée. Ils souhaitent que le module final reflète leurs valeurs de bienveillance et de respect des animaux.

Objectif pédagogique global de la formation

A la fin de ce module, les apprenants seront capables de couper les griffes de leur chat en rendant l'expérience positive pour lui.

L'objectif opérationnel (OO) retranscrit ce que le commanditaire attend comme transformation sur le terrain. L'objectif pédagogique global (OPG) est la reformulation de l'OO avec un objectif évaluable par des activités pédagogiques.



Démarche pédagogique

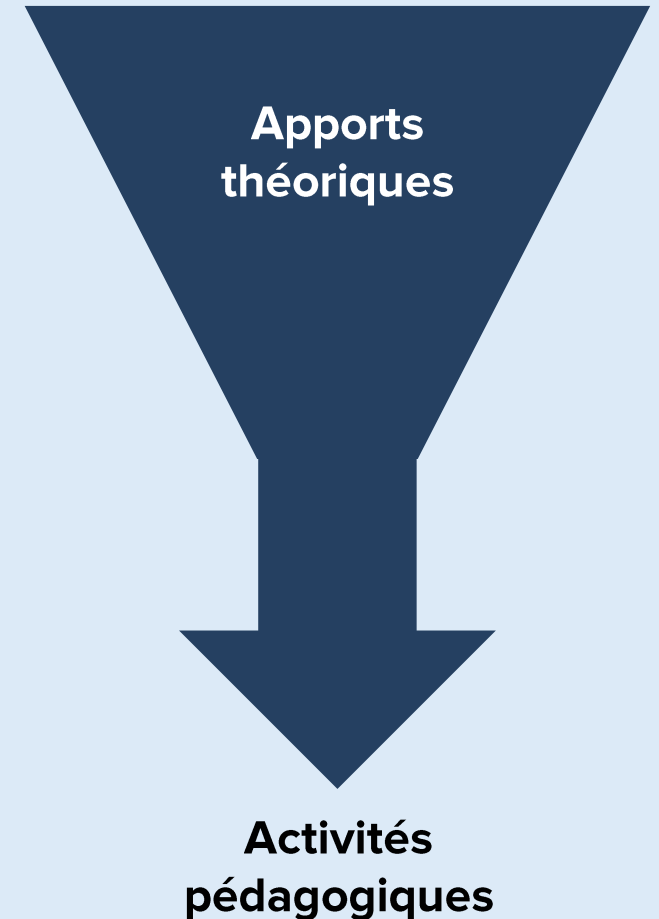
Méthode déductive

La démarche pédagogique sélectionnée est la démarche déductive, c'est-à-dire qu'on va conduire les apprenants de la théorie vers la pratique.

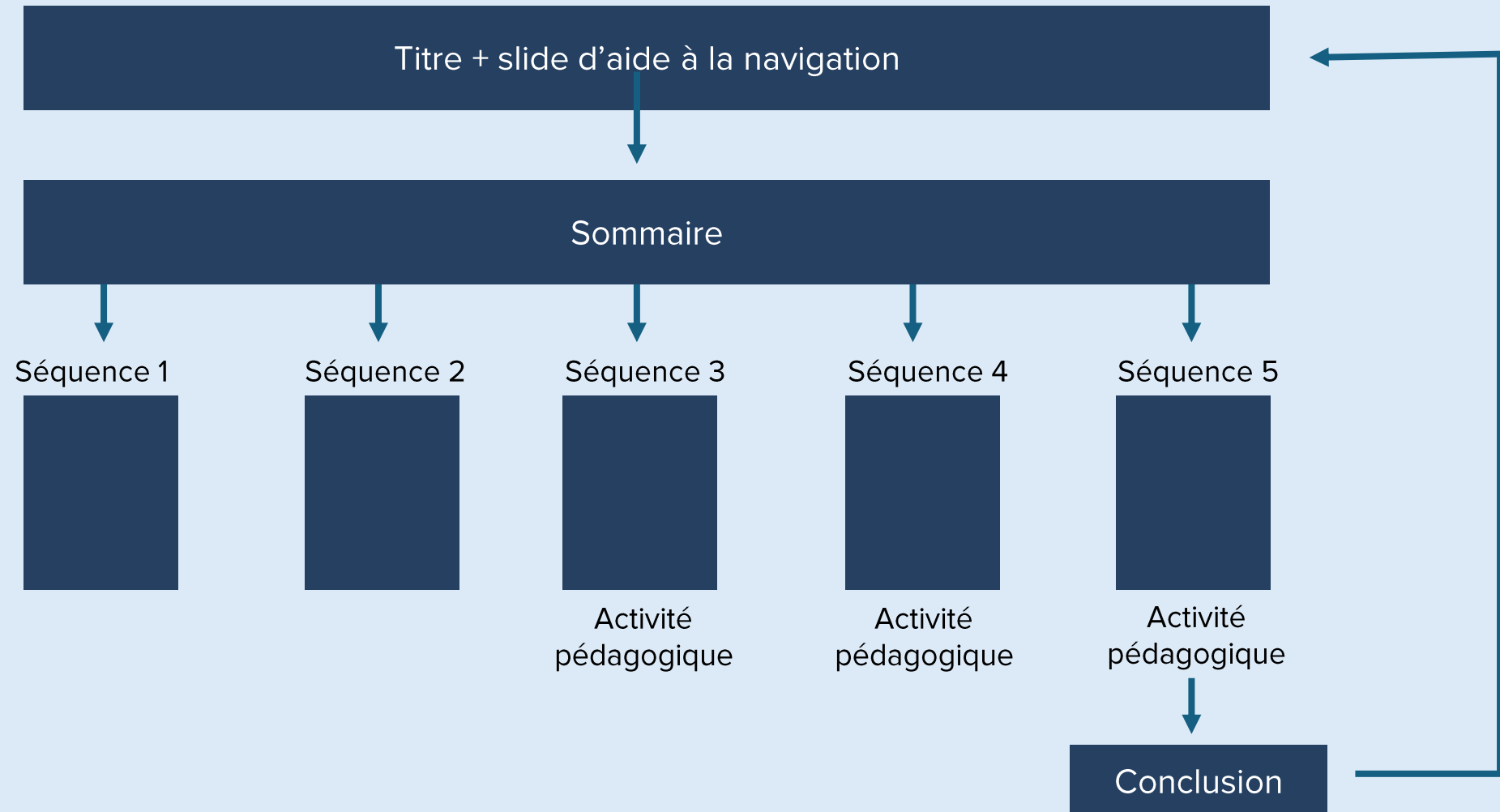
Les propriétaires de chats sont souvent extrêmement attachés à leurs animaux et sont anxieux à l'idée de les blesser. Une partie des maîtres affirment même qu'ils ne couperont pas les griffes de leur chat eux-mêmes alors qu'ils n'ont jamais essayé !

En donnant un cadre général (distinction des chats concernés par la coupe des griffes, informations sur le fonctionnement et l'anatomie de la griffe), on permet à l'apprenant de mieux comprendre comment fonctionne l'animal et on lui montre qu'on peut effectuer ce geste sans blesser le chat, comme nous lorsqu'on se coupe les ongles.

Une fois l'apprenant bien sécurisé, on lui permet de se concentrer sur le geste technique avec l'activité pédagogique.



Scénario abstrait



Ligne graphique et éditoriale

Ligne graphique

couleurs principales du module



#254061



#95B3D7

Typo : Proxima thick, bold, regular

Utilisation de photos et de vidéos. Mise en avant de photos « terrain » qui augmentent l'authenticité du module et l'implication des apprenants

Titre de la slide et fil d'ariane apparents sur chaque slide

Ligne éditoriale

Vouvoiement de l'apprenant

Niveau de langue : accessible à tous

Éviter la surcharge des slides en texte. Mise en avant de visuels impactants plutôt que du texte.

Voix off : générée par IA

Planning de mise en place

Durée totale de production : 3 mois

Phase 1

Cadrage du projet

- Analyse du public cible
- Contexte de la demande
- Contraintes techniques
- Retranscription de l'objectif opérationnel du commanditaire en objectif pédagogique global
- Choix de la démarche pédagogique
- Scénario pédagogique abstrait
- Ligne graphique et éditoriale
- Proposition budgétaire

Livrable : fiche concept

Temps de production
estimé : 1 mois

Phase 2

Conception 1

- Identification des objectifs pédagogiques
- Sélection du contenu brut
- Identification des séquences
- Identification des messages clés
- Enquête terrain auprès des experts métiers
- Rédaction des activités et de leur type
- Rédaction des feedbacks

Livrable : scénario
pédagogique

Temps de production
estimé : 15 jours

Phase 3

Conception 2

- Réalisation de la charte graphique
- Réalisation des visuels
- Réalisation des voix off
- Identification de l'ergonomie

Livrable : storyboard

Temps de production
estimé : 15 jours

Planning de mise en place

Durée totale de production : 3 mois

Phase 4

Production

- Intégration du module et de ses activités

Livrable : module e-learning

Temps de production
estimé : 15 jours

Phase 5

Recettage

- Identification d'experts métiers aptes à tester le module
- Mise en recettage et attente des retours
- Modifications suite aux retours

Livrable : protocole
de recettage

Temps de production
estimé : 15 jours

Phase 6

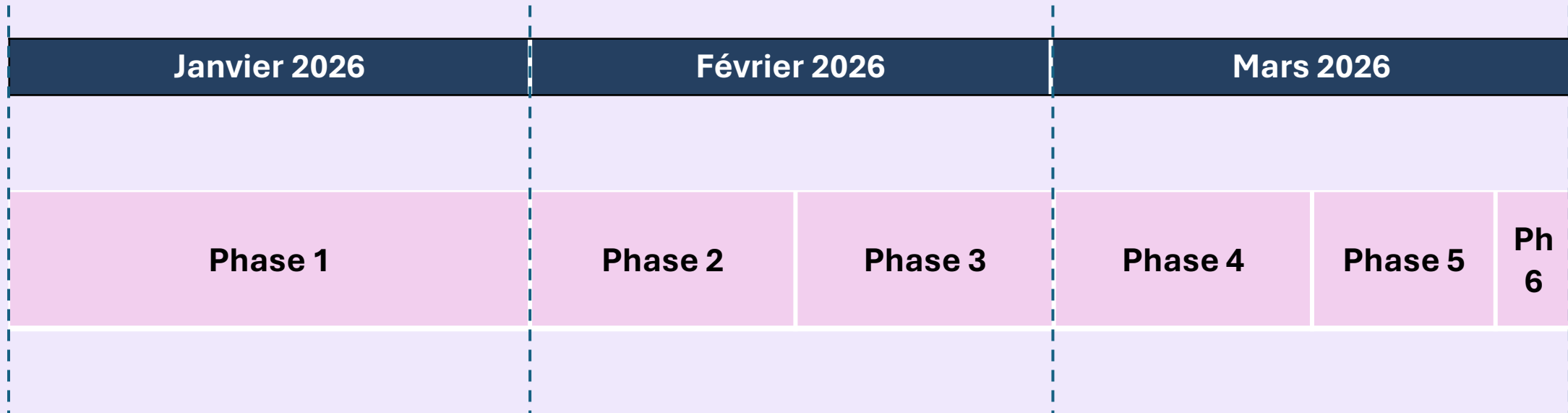
Diffusion

- Intégration du module au site web du commanditaire

Temps de production
estimé : 3 jours

Planning de mise en place

Durée totale de production : 3 mois



DEVIS

	Taux Journalier	Nb de jours estimés	Externalisation auprès d'autres professionnels	Total
Fiche concept	200 €	8	Non	1 600 €
Scénario pédagogique	200 €	5	Non	1 000 €
Storyboard	200 €	5	Vidéaste (1/2 journée à 300 €)	1 300 €
Production	200 €	5	Non	1 200 €
Recettage	200 €	5	Non	1 200 €
Diffusion	200 €	1	Non	200 €
Total				6 500 €
Cotisations URSSAF		+ 25 %		8 125 €